



Art Utrecht /
Galleries, Art Spaces
Museums & Artists

JAARVERSLAG 2022



/ Voorwoord

1 / Visie en doelstelling

2 / Ambitie

3 / Art Utrecht Partners 2022
/ Art Utrecht Artists 2022

4 / Activiteiten 2022
4.1 Art Meat
4.2 Rondje Singel/UitFeest Beeldende Kunst
4.3 Kunstmanifestatie CareFull
4.4 Culturele Zondag Beeldende Kunst 2022: Buiten de lijnen

5 / Communicatie/PR

6 / Samenwerken / Verbinden

7 / Organisatie

Bijlage I Samenstelling bestuur
Bijlage II Marketing en communicatie CareFull
Bijlage III brief Culturele Zondag 2022
Bijlage IV Waarom is Art Utrecht van belang voor Utrecht?

©Art Utrecht / 2023

Stichting Art Utrecht
Postadres: Mgr. van de Weteringstraat 13 B
3581 EA Utrecht
info@artutrecht.com
www.artutrecht.com

IBAN: NL64 RABO 0302 7647 12
BTW: NL855043271B01
KVK: 62990144



Art
Utrecht

/

Kunstmanifestatie

Care

Full

10 sept — 30 okt

Meer dan 50 kunstenaars
Ruim 20 locaties



Artutrecht.com/CareFull

Art /
Utrecht



/ Voorwoord

In 2022 raakt de Coronacrisis over zijn hoogtepunt heen. In januari liep de lockdown van december 2021 nog door en in februari kwam de boel weer langzaam los. Nederland raakte steeds meer gewend aan het verschijnsel en naarmate het jaar vorderde normaliseerde de samenleving zich weer. Er is tijd nodig om goed zicht te krijgen op de gevolgen van de pandemie en op de lessen die kunnen worden getrokken. Maar ongetwijfeld zullen we later spreken van een vóór- en een na-corona-tijdperk.

Dat zal zeker ook gelden voor de culturele sector en dus voor de beeldende kunsten. Cultuur werd door de regering niet gezien als elementair voor het welzijn van de mens: bouwmarkten waren open, musea bleven dicht. Veel kunstenaars zagen projecten en exposities niet doorgaan of in de vertraging komen en misten inkomsten. Het was mede daarom dat de gemeente Utrecht aan Art Utrecht vroeg iets te bedenken waarbij Utrechtse kunstenaars konden profiteren van een budget van €175.000 aan Coronagelden voor de beeldende kunstsector. In dit verslag lees je hoe het bestuur dat verzoek met het project CareFull heeft opgepakt.

De belangrijkste doelstelling van Art Utrecht blijft het vormgeven aan zichtbaarheid en verbinding van de beeldende kunstsector in de stad Utrecht, want beeldende kunst draagt bij aan de ontwikkeling, verbeelding, levensvreugde en creativiteit van een gelukkige stad. Een vruchtbaar kunstklimaat draagt sterk bij aan het elan van de stad en dus aan haar aantrekkelijkheid,

Daarom moet de beeldende kunst in Utrecht markanter worden. Voor een stad met 350.000 inwoners is het allemaal dun belegd. De grootste kunstkraamkamer van Nederland staat hier, maar we weten dat niet te verzilveren in een grootstedelijk kunstklimaat. Het zou erg fijn zijn als stad en gemeente ook zien dat op dit gebied nog veel te winnen is. Art Utrecht wil opschakelen naar een volgende level voor de Beeldende Kunst, maar heeft daarvoor meer organisatorische slagkracht nodig.

Art Utrecht verbindt de spelers op gebied van de Beeldende Kunst en neemt daarmee ook de rol van aanspreekpunt / vertegenwoordigende partij op zich. In het afgelopen jaar werd die duidelijk manifester. Het is een rol die het bestuur graag op zich wil nemen. Dat kan niet alleen met de middelen van de partners, daarvoor zijn extra middelen nodig van gemeente en fondsen om de continuïteit van Art Utrecht te garanderen. Art Utrecht heeft de contacten, de partners, de kennis en verbindt het veld. Het bestuur werkt aan deze middelen en we gaan er van uit dat we een speler vinden die de rol van Art Utrecht-zichtbaarheid van beeldende kunst in de stad - warmhartig ondersteunt.

Berthe Schoonman
Voorzitter Stichting Art Utrecht



1 / Visie en Doelstelling

Beeldende kunst is een verrijking en draagt bij aan de ontwikkeling, verbeelding, levensvreugde en creativiteit van een gelukkige stad. Met die overtuiging is Art Utrecht begin 2015 opgericht met als doel een sterke beeldende kunstsector te stimuleren en onder de aandacht te brengen van een breed publiek.

Alle activiteiten van Art Utrecht lopen langs de drie onderstaande sporen:

1. verbeteren zichtbaarheid en vindbaarheid van de beeldende kunst in Utrecht;
2. versterken verbinding en samenwerking tussen kunstenaars, ondernemers en instellingen;
3. stimuleren beeldende kunst op verschillende fronten stimuleren.

Dit realiseert Art Utrecht door:

- Het creëren en beheren van een overkoepelend digitaal platform voor Utrechtse galleries en art spaces, instellingen (musea en presentatieruimtes), kunstenaars en kunstenaarsinitiatieven;
- Aanjager en initiatiefnemer te zijn in het organiseren van gezamenlijke activiteiten in Utrecht die de beeldende kunst van Utrecht op de kaart zetten
- De krachten te bundelen door prominente partijen (klein en groot) onderdeel te laten uitmaken van ons platform, zelf overlegstructuren te initiëren en aan te sluiten bij bestaande initiatieven;
- De gehele Utrechtse kunstsector te promoten door aandacht te geven aan beeldende kunst gerelateerde activiteiten.
-

In 2021 heeft Art Utrecht de tweejarige subsidie aangevraagd bij de gemeente Utrecht maar de aanvraag werd niet gehonoreerd. Het werk van de stichting kreeg veel waardering. Belangrijkste advies was het meer in kaart brengen van de vraag vanuit het publiek. De organisatie kan dan meer gericht activiteiten ontwikkelen. Wrang dat juist daarvoor meer organisatievermogen nodig is en dat de middelen daartoe niet verstrekt worden. In 2022 heeft de stichting deze kwestie doorgesproken met de nieuw opgerichte Raad van Advies. Die meende dat het dienen van alles en iedereen, alsook het vraaggericht werken niet zal bijdragen aan een sterker profiel van de BK in Utrecht.

2 / Ambitie

Utrecht heeft de grootste kraamkamer van kunstenaars in heel Europa zonder dat hier een vervolg aan kan worden gegeven en de stad er ook ècht van profiteert. Terwijl het een gegeven is dat een goed kunstklimaat in meer opzichten bijdraagt aan de kwaliteit van de stad en haar bewoners en bezoekers, als ook aan de economie zowel direct als indirect.

Een stad met een bloeiend kunstklimaat is een aantrekkelijke stad. Het hoeft geen betoog dat investeringen in beeldende kunst in een grote stad voor de gemeente op verschillende manieren kunnen renderen. Een florerend kunstklimaat draagt heel positief bij aan de aantrekkelijkheid van een stad en aan haar economische ontwikkeling. Kunst trekt ook een "beter" toerisme aan. Toeristen die naar de stad komen voor kunstexposities of culturele evenementen besteden vaak geld aan accommodatie, restaurants, winkels en andere diensten, wat resulteert in extra inkomsten voor de gemeente via belastingen en heffingen. Daarnaast versterken investeringen in beeldende kunst de culturele identiteit en reputatie van de stad. Een levendige kunstscène trekt getalenteerde kunstenaars en creatieve professionals aan, en - in het geval van Utrecht - helpt de creatieven die hier al zijn opgeleid voor de stad te behouden.

Van belang voor zowel stad, makers als presentatieruimten is dat dit rijke aanbod zowel nationaal als internationaal onder de aandacht wordt gebracht onder een breed publiek. Om de kunst te laten floreren in de stad en de stad te laten floreren met kunst, verdient de sector zwaardere aandacht en zichtbaarheid. Ook om te voorkomen dat kunstenaars de stad verlaten en naar steden trekken waar het kunstklimaat aantrekkelijker is (Rotterdam, Amsterdam, Den Haag). Een goed kunstklimaat heeft een aantrekkende werking op kunstenaars om zich hier te vestigen.

Art Utrecht ziet in het hierboven geschetste landschap vooral een verbindende rol voor zich weggelegd, tussen kunstenaars en instellingen en presentatieruimten, maar ook tussen de beeldende kunstsector, het publiek en andere sectoren.

Het is belangrijk om een evenwicht te vinden tussen de investeringen en de verwachte opbrengsten, en om de kunstprojecten zorgvuldig te plannen en te beheren om een maximaal rendement voor de gemeente en haar inwoners te garanderen.

Stichting Art Utrecht komt voort uit de aanbieders zelf. Eigenlijk neemt het een taak op zich die ook wel door steden zelf wordt gedaan. De gemeente beziet wat er allemaal aan initiatieven zijn en helpt vele daarvan een handje met subsidies te verstrekken, wat belangrijk is, maar het draagt maar beperkt bij aan het groter geheel.

Ergo de club die de verbinding benadrukt en het krijgt dat steuntje in de rug niet, terwijl de gemeente, noch Utrecht Marketing die rol op zich neemt.

Art Utrecht ontzorgt de gemeente maar kan niet zonder de steun van de gemeente.

De ambities van Art Utrecht staan in een direct verband hiermee.

Er zijn allerlei kansen om de Beeldende Kunst in Utrecht naar een hoger plan te brengen en daarmee een volwaardige plaats in te nemen als vierde stad van Nederland. In Utrecht wordt al veel samengewerkt, het zit in de genen van de stad en met wat meer beleid en financiële ruggensteun zijn allerlei dingen mogelijk die vaker een nationaal of zelfs internationaal niveau verdienen. Er is veel interessants mogelijk op gebied van kruisbestuiving en interdisciplinariteit, want door de HKU zijn veel creatieve disciplines in deze stad aanwezig.

3 / Art Utrecht Partners 2022

Nieuw in 2022: Buitenplaats Doornburgh, Stichting Niet Normaal en Landhuis Oud Amelisweerd. Oud partner Frank Welkenhuysen heeft zijn bedrijf elders gevestigd. AG / Academiegalerie, BAK – Basis voor Actuele Kunst, Buitenplaats Doornburgh, Casco Art Institute: working for the commons, Centraal Museum Utrecht, EXboot / EXbunker, FOTODOK, GrachtenGalerie, IMPAKT (Centre for Media Culture), Kunsthandel Juffermans, Kunsthandel Meijer, Kunstliefde Ruimte voor Beeldende Kunst, Kunstuitleen Utrecht, KuuB – Ruimte voor Kunst en Cultuur, Landhuis Oud Amelisweerd, Galerie Larik, Morren Galleries, Movement Exposed Gallery Space, Moving Gallery, Museum Catharijneconvent, De Kunstsalon, De Nijverheid, Niet Normaal, Galerie Quintessens, RAUM, Galerie Rob Rademaker, Galerie SANAA, De Vrijstaat; Kunst en Cultuurhuis voor Jong Utrecht.

artutrecht.com/galleries

/ Art Utrecht Artists 2022

Kunstenaars uit stad en provincie Utrecht

Utrechts rijke historie omvat uiteraard ook grote kunstenaars van wie de naam op een of andere manier aan deze stad zijn verbonden. Kunstenaars die hier zijn geboren, die hier hebben gewoond of die hier zijn opgeleid. Art Utrecht wil het actuele bestand van kunstenaars inzichtelijk maken door een selectie te maken van professioneel werkend beeldend kunstenaars in Utrecht stad en provincie. Aanmelding geschiedt op vrijwillige basis, de toelating gaat via een - uit externen samengestelde - commissie die selecteert op professionaliteit. Onderstaande kunstenaars maken deel uit van de Art Utrecht Artists (peildatum juni 2023)

Aleid Denier Van Der Gon, Amerentske Koopman, Anke van den Borne, Anna Skubisz, Anna van Suchtelen, Annabelle Binnerts, Anne Forest, Anne-Marie Durand, Annemarie Spijker, Annemieke Alberts, Anouk van Zwieten, Astrid Rubie, Barbara Schouten, Bart Lunenburg, Bas Lobik, Benine Du Toit, Benjamin Pompe, Bob Negryn, Britt Dorenbosch, Carien Vugts, Carilijne Pieters, Cecilia Rebergen, Chantal Breukers, Choi Wong, Daantje Bons, Elaine Vis, Eline Janssens, Eline Peek, Elma Cavic, Emilio Timp, Emmy Beenken, Emmy Gostelie, Erik Rijsssemus, Eugene Jongerius, Eva Spierenburg, Eveline Braak, Felipe van Laar, Francine Claassen, Frank Halmans, Gemma Pauwels, Greet Steenland, Hadas Lieber, Halina Zalewska, Hans Laban, Henk van den Bosch, Henriëtte Santing, Ineke Kastelein, Inge van Heerde, Isabel Ferrand, Jackie Sleper, Jan Mulder, Janneke Berendsen, Jeroen Hermkens, Jessica Skowroneck, Jinxiao Zhou, Johan Rijpma, Jolanda Meulendijks, Jolanda Schouten, Jolanthe Lalkens, Jop Visser Vorstenbosch, Jorn van Leeuwen, Joyce Vlaming, Kevin Nieuwenhuijs, Kim van Erven, Kostana Banovic, Laus Heezemans, Leonie de Bruin, Loes Schellekens, Lou Vos, Louise Hessel, Luuk Huiskes, Maaïke Kramer, Maarten Dekker, Maria Makridis, Marijke Breuers, Marijke Elferink, Marisa Rappard, Marjolijn de Wit, Mary A Waters, Michiel Jansen, Mitchel Breed, Nadine van Veldhuizen, Natalie Ossef, Niels Broszat, Niels de Hoog, Nikki van Es, Noor van der Brugge, Rene Eicke, Roderick Laperdrix, Roland Sohier, Rolf Weijburg, Ronald Nijhof, Rosalynn van Hummel, Rozemarijn Westerik, Samantha Vlaming, Sigrid van Woudenberg, Sonata Lepaitè, Tanja Smeets, Toes Dalmulder, Tom Putman, Tristan Kruithof, Truus van den Heuvel, Tycho van Zomeren, Uli Kürner, Vincent de Boer, Walter Simon

artutrecht.com/artists/

4 / Activiteiten 2022

4.1 / Art Meat

De Utrechtse Art Meat is een netwerkbijeenkomst voor iedereen werkzaam in de kunstsector om te weten wat voor 'kunstvlees' men in de kuip heeft. Dat speelt zich af op de locatie van steeds een andere partner van Art Utrecht en is toegankelijk voor allen die betrokken zijn bij het culturele veld in Utrecht vooral beeldende kunst. Een bonte mengeling van makers, bestuurders, beleidsmakers, instellingen, curatoren, kunststudenten, journalisten en kunsthistorici. Kijken bij elkaar en vooral: ontmoeten. De Art Meats voorzien duidelijk in een behoefte en zijn informatieve en vrolijke maar vooral goed bezochte bijeenkomsten. De Art Meat bijeenkomsten worden door gemiddeld 150 personen per Art Meat bezocht. Het aantal bezoekers is mede afhankelijk van de ontvangstcapaciteit van de gastlocatie

3 mei Art Meat #12 **Galerie LARIK/café NAR**

Na lang wachten in verband met corona, kon er eindelijk weer een nieuwe editie van Art Meat plaatsvinden, en wel op een nieuwe locatie! Galerie Larik/ NAR café der kunsten was deze keer de gastlocatie van het netwerkevent voor iedereen werkzaam in de beeldende kunstsector van Utrecht. Oscar Larik ontving de goegemeente in het café NAR dat een combinatie vormt met zijn galerie Larik, die op het terrein waar ook de Nijverheid zit is neergestreken.

Alex Jacobs en Ellemieke Schoenmaker van collectief V&B vertelden over de expositie 'View from Balcony Peak' die zij samen met Oscar Larik hadden gecureerd. Er was werk te zien van Babs Bleeker, Daan den Houter, Eli Zegers, Eva Spierenburg, Kevin Nieuwenhuijs, Lucas van Eeden, Maaïke Kramer, Paco Dalmau en V&B

Directeur Lotte Walrave vertelde over en namens Landhuis Oud Amelisweerd, één van de nieuwe partners van Art Utrecht.

Een avond vol kunst, korte talks, inspirerende gesprekken die leidden tot nieuwe connecties, herkenning van oude bekenden, een goed biertje van de tap en meer!



Artmeat # 12 Galerie LARIK/café NAR

foto: Arnoud van Mosselveld



ArtMeat #13 De Vrijstaat

foto: Cathelijne Dapiran

27 juni Art Meat #13 **RAUM en De Vrijstaat**

Niet lang daarna was er een mooie ArtMeat in Leidsche Rijn, waar zowel De Vrijstaat werd bezocht als RAUM. In de De Vrijstaat, gevestigd in Het Gebouw, het iconisch ontwerp van Stanley Brouwn, werd de tentoonstelling bezocht van Marjolein Witte, die ons vertelde over haar werk en presentatie 'de bouwkeet'. Artistiek leider Daphne de Bruin nam ons mee over het erf van de boerderij en het verhaal over De Vrijstaat. Daarna werd RAUM bezocht in café Venster. Donica Buisman (oprichter en algemeen directeur) en Jesse Jop Jorg (artistiek) vertelden daar over RAUM, en er werden diverse installaties op het Berlijnplein bewonderd van o.a. Zoro Feigl.



ArtMeat #13 RAUM in Café Venster op het Berlijnplein.

Foto: Arnoud van Mosselveld

De daaropvolgende **Art Meat #14** zou plaats hebben in de Centrale Bibliotheek. Met de verhuizing van de bibliotheek naar de Neude kregen vijf kunstenaars, wonend of werkend in Utrecht, de opdracht om een uniek kunstwerk te maken voor de bibliotheek. De werken van Daan Paans, Frank Halmans, Jan Willem Deiman en Jop Vissers Vorstenbosch waren al gerealiseerd toen de Bibliotheek Neude in 2020 haar deuren opende. Helaas kon toen door corona geen opening plaatsvinden. De Art Meat #14 werd gekoppeld aan de onthulling van het spraakmakende grote kunstwerk van Maarten Baas. Omdat de plaatsing daarvan steeds moest worden uitgesteld schoof ook de Art Meat steeds verder op. Uiteindelijk werd dat zelfs maart 2023.

<https://artutrecht.com/art-meat/>



4.2 /Rondje Singel, Uitfeest 2022; Beeldende Kunst Wolvenplein

Om te vieren dat de Singel weer helemaal rond was werden in het weekend van 10 en 11 september tientallen gratis activiteiten georganiseerd voor jong en oud onder de noemer **Rondje Singel**. Op zaterdag was er Open Monumentendag en op zondag was op verschillende locaties in de binnenstad en het Stationsgebied van alles te beleven. In de voormalige Wolvenplein gevangenis organiseerde Art Utrecht de Beeldende Kunstmanifestatie, als onderdeel van het overkoepelende Rondje Cultuur dat weekend. Elders speelden manifestaties rond dans, film, muziek en theater.

De kunstmanifestatie in en rondom gevangenis Wolvenplein kwam tot stand in opdracht van Utrecht Marketing. Deze samenwerking gaat al enige jaren terug, waarbij Art Utrecht een tentoonstelling in de openbare ruimte organiseert met partners uit het beeldende kunstveld van Utrecht die gefinancierd en gepromoot wordt door Utrecht Marketing.



Foto: Laura van Mosselveld



Foto: Laura van Mosselveld

Gastcurator/organisator **James Hannan** werd door Art Utrecht bereid gevonden de Beeldende Kunst 2022 manifestatie vorm te geven. Insteek: laten zien wat Utrecht te bieden heeft aan beeldende kunst.

Het resultaat was een feestelijke tentoonstelling met een divers programma. Men kon zowel in als rondom de gevangenis toegankelijke kunstwerken van uiteenlopende artistieke media – soms interactief of tijdsgebonden – zien, horen en beleven. Naar schatting trok de tentoonstelling ongeveer 3500 bezoekers en zeer veel positieve reacties.

HKU Graduates/

Doel van Art Utrecht is nieuw talent een podium bieden en kennis laten maken met het culturele veld van Utrecht. De kern van het selectieproces was diversiteit en inclusie op alle vlakken, zowel qua artistieke medium, als achtergrond van de kunstenaar en toegankelijkheid van de kunstwerken.

Naast de achttien deelnemende partners van Art Utrecht was een vijftal recent afgestudeerde kunstenaars door Art Utrecht gevraagd om hun werk te tonen tijdens de kunstmanifestatie in de gevangenis Wolvenplein.

Eva Oosters, wethouder cultuur, opende de tentoonstelling en de route rondom de gevangensmuur met een toespraak buiten op de singel. Dit was tevens ook de plek waar een schilderwerk van Munir de Vries (via het Catharijne Convent) stond opgesteld en Collectief Zonder Punt een stille performance deed. Na haar toespraak zette Eva samen met Munir de eerste strepen van zijn live-painting waarna zij nog ruim de tijd nam om de manifestatie te bezichtigen.



Foto: Laura van Mosselveld



CareFull, Caz Egelie en Jesse Strikwerda, Waterlinie-museum

Foto: SHAKED



Foto: SHAKED

4.3 / Kunstmanifestatie CareFull

Van 10 september tot en met 30 oktober 2022 vond CareFull plaats: een kunstmanifestatie met ruim 50 kunstenaars op meer dan 20 bijzondere locaties in en rondom Utrecht.

In 2021 heeft de Gemeente Utrecht Stichting Art Utrecht gevraagd een voorstel te doen voor een beeldende kunstmanifestatie in de openbare ruimte in Utrecht als onderdeel van het steun- en herstelmaatregelen pakket van Culturele Zaken.

Door het verstrekken van opdrachten als deze wil de gemeente tegelijkertijd een impuls gegeven aan het culturele klimaat als aan het aanbod van cultuur in Utrecht.

Op basis hiervan heeft Art Utrecht curator **Imke Ruigrok** betrokken bij het ontwikkelen van een tentoonstellingsproject. Dit resulteerde in het project CareFull en kreeg de vorm van een kunstmanifestatie waarbij de verschillende locaties de Utrechtse cultuur - kunstenaars, initiatieven, samenwerkingen en locaties en instellingen- met elkaar verbonden.

Het kunstproject [CareFull](#) ging over ‘zorg’ in de breedste zin van het woord: zorg voor elkaar, je omgeving, natuur en jezelf. De deelnemende kunstenaars reflecteren op deze thema’s. Een bezoek aan CareFull bracht de bezoeker behalve naar kunst ook naar bijzonder erfgoed en natuur in en om Utrecht.

De gratis toegankelijke kunstroute was een initiatief van Art Utrecht om de kunstsector in Utrecht te verbinden. Hiermee gaf Art Utrecht uiting aan het verzoek van de gemeente een budget van voor Corona beschikbare middelen te besteden op een brede wijze waarvan Utrechtse kunstenaars zouden kunnen profiteren. Dat mondde uit in de opdracht voor de gemeente een kunstopdrachtenprogramma te realiseren waarmee de gemeente beoogde:

- de Utrechtse kunstsector en de beroepspraktijk van kunstenaars in Utrecht te verdiepen, intensiveren, verstevigen en uit te breiden door aan professionele kunstenaars woonachtig en/of werkzaam in Utrecht opdracht te geven om een nieuw (tijdelijk) werk te maken;
- een (tijdelijke) verrijking van het cultureel aanbod in de stad Utrecht te creëren, waarbij het publiek op een laagdrempelige manier (via de openbare ruimte) in aanraking komt met Utrechtse kunst en cultuur;
- thematisch invulling te geven aan het thema van de viering van 900 jaar Stadsrechten ‘Stad zonder muren’;
- het leggen van verbinding tussen jong talent en ervaren kunstenaars zodat het profiel van Utrecht als stad van makers wordt versterkt.

Na een open call werden ruim 35 projecten van diverse disciplines en generaties Utrechtse kunstenaars en collectieven geselecteerd door curator van CareFull Imke Ruigrok. In de kunstmanifestatie was werk te zien van gerenommeerde kunstenaars en van (jonge) talenten:

Aleid Denier van der Gon, Balta (Anne-Marie Durand), Bart Lunenburg, Buba Cvoric, Carla Rump, Caz Egelie& Jesse Strikwerda, Collectief Zonder Punt (Imke Akihary, Leonie de Bruin, Rianne SNIK, Jesse Steenkist, Janneke Veerman, Samantha Vlaming, Froukje van de Weg), Danielle Moelker, Elisabeth Kaldeay, Esther Hoogendijk, Eva Spierenburg, Evline Braak, Fandenka van der Sloot, Fluid Future (Jonas Wijtenburg, Sannah Belzer), Francine Claassen, Gert Wessels, Gertrud Dentjes, Ineke Kastelein, Jan Koen Loomans, Janine van Veen, Janneke Kornet, Jeroen van Loon, Jesse van Delft en Theo van Delft, Jessica Skowronek en Marjolein Witte, Jolanda Schouten, Lucrative Dumpster Dives (Sam Bachy, Eleni Tsompanidou en Lola Diaz Cantoni), Malou ter Horst en Lotte Willemsma, Mitchel Breed, Nikki van Es, P-K-K-P (Parvaneh Karimi en Karen Vantvelt), Robin Krijgsman, Stefan Cammeraat, Tristan Kruithof, Wendy van Zanten Ysamijn Karhof en Ying Yi Wu

Inhoudelijk was de manifestatie gekoppeld aan de viering van Utrecht 900. Dankzij de samenwerking met bijzondere locaties, (kunst)instellingen, galleries en partners van Art Utrecht konden de kunstprojecten door de hele stad worden getoond. De manifestatie werd bezocht door in totaal 105.050 bezoekers.

Art Utrecht heeft met CareFull haar eerste grote manifestatie met Utrechtse kunstenaars georganiseerd. Omdat de stichting geen uitvoerend bestuur heeft, is de organisatie uitbesteed en in samenwerking met een curator geweest. In de toekomst wil Art Utrecht vaker projecten opzetten, met de doelstellingen die in CareFull heel geslaagd bij elkaar zijn gekomen.

- Verbinden

van de instellingen, partners, kunstenaars en publiek

- Zichtbaar maken

van beeldende kunst en van de instellingen, partners en kunstenaars

- Creatieve motor

Kunst en creativiteit in beweging brengen middels activiteiten, tentoonstellingen en netwerkbijeenkomsten, zoals ook bij CareFull het geval was.

Feedback kunstenaars

De feedback van de kunstenaars was hartverwarmend en dankbaar. Veel kunstenaars hebben nieuwe stappen in hun werk kunnen maken, grote projecten kunnen realiseren en in dit geval, kunnen delen met en tonen aan publiek. De ene heeft het ambitieuser en grootser aangepakt dan de ander, maar over het algemeen waren alle projecten behoorlijk ambitieus, zichtbaar, met veel eigen randprogramma eromheen.

Curator en organisator Imke Ruigrok slaagde er in het door de gemeente beschikbaar gestelde bedrag nagenoeg te verdubbelen. CareFull is mede mogelijk gemaakt dankzij financiële bijdrage van het Mondriaan Fonds, K.F. Hein Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Elise Mathilde Fonds en Stichting het Boellaard Fonds.



4.4 / Culturele Zondag Beeldende Kunst 2022; Buiten de lijnen

Art Utrecht was al in 2021 door Utrecht Marketing uitgenodigd mee te denken over de opzet en uitvoering van een Culturele Zondag gewijd aan de Beeldende Kunst in 2022. Die werd uiteindelijk gepland op 30 oktober (2022).

Zowel Art Utrecht (2 bestuurders) alsmede enkele partners namen deel aan een reeks door Utrecht Marketing georganiseerde sessies. Er zijn mooie ideeën ontvouwd, maar gaandeweg werden de gesprekspartners door Utrecht Marketing gedrongen in een programma dat door Art Utrecht en haar partners werd ervaren als opgelegd pandoer. In de zomer van 2022 is in het bestuur onderkend dat men zich niet meer herkende in het vehikel waarin wij geacht werden te stappen. Dat kwam in sterke mate doordat de eigen locaties niet mogen meeliften op het programma van de Culturele Zondag. Voorheen was dat wél het geval. Daarover heeft het bestuur aan onze partners **onderstaande brief** gestuurd. De steun daarbij was algemeen. De Culturele Zondag Beeldende Kunst ging met op een 5-tal plaatsen in de stad door maar werd een jammerlijke mislukking. De brief spreekt verder boekdelen. (Zie bijlage III)

Er heeft daarna een gesprek plaatsgehad tussen directeur Cor Jansen van Utrecht Marketing en AU- voorzitter Berthe Schoonman. Daarin is van de zijde van UM beterschap beloofd. In het HeKO (hedendaagse Kunstoverleg Utrecht) waarin zitting hebbende instellingen/ organisaties op gebied van (hedendaagse) beeldende kunst in de stad is - mede naar aanleiding van de onvrede rond deze Culturele Zondag en met name van de rol van Utrecht Marketing daarin - het plan opgevat een protocol op te stellen met als doelstelling *de waarde van beeldende kunst inzichtelijker te maken en onder ogen brengen van beleidsmakers, en vervolgens concrete afspraken te maken hoe deze waarde inherent en blijvend onderdeel wordt van het beleid en uitvoer in onze stad en regio.*



Berthe Schoonman (voorzitter Art Utrecht) en Cor Jansen, (directeur Utrecht Marketing)



5 / Communicatie/PR

De belangrijkste activiteit van Art Utrecht is de gezamenlijke PR die gevoerd wordt over het doorlopende aanbod van de partners beeldende kunst in Utrecht. De website biedt dit overzicht en de kalenderfunctie geeft de actuele tentoonstellingen en events weer. Het communicatiedoel is het bereik uit te breiden, zowel regionaal, nationaal en uiteindelijk ook internationaal.

/ Art Utrecht / vouwfolder 2022

De verschillende partners: galleries, kunstinstellingen en musea zijn op een handzame, informatieve, tweetalige (NL-ENG) plattegrond in kaart gebracht. De papieren vouwfolder is in 2022 geactualiseerd en wordt door alle deelnemers en door Toerisme Utrecht etc. verspreid in de stad. De versie is tweetalig, de informatie is in het Engels en in het Nederlands beschikbaar, gericht op het groeiende aantal toeristen dat Utrecht bezoekt.

Bereik

- **Website:** Steeds meer mensen weten onze site te vinden.
- **2022:** Door de organisatie van Care Full en het daarvoor grote beschikbare budget voor PR (Campagne door de hele stad met grote posters, extra inzet betaalde promotie op social media) is het aantal volgers snel en flink gestegen. Daarnaast groeit het bereik en aantal volgers gestaag iedere week door consequente feed.
- **Blog:** Schrijvers en recensenten duiken in de Utrechtse kunstwereld. In een blog beschrijven zij hun ontdekkingstocht. Een persoonlijke ontmoeting met de kunst. Verbazing en verwondering, vragen die opgeroepen worden en onuitwisbare indrukken. De blik gericht op de kunst uit Utrecht stad en provincie.
- **Facebook:** augustus 2023: 2111 volgers
- **Instagram:** augustus. 2023: 3762 volgers
- **Nieuwsbrief:** AU Algemeen 951 inschrijvingen, AU Partners Nieuws 28, VIPSkunstsector ca 50,
- **Project:** CareFull heeft in een kleine twee maanden ruim 105.000 bezoekers getrokken.
De website werd door 23.000 bezoekers bekeken.

Doelgroepen

- Beeldend kunstenaars in Utrecht stad of provincie (of met Utrechtse roots);
- Organisaties op het gebied van beeldende kunst in Utrecht;
- Liefhebbers van beeldende kunst (toeristen, museumbezoekers, kunstverzamelaars, studenten kunst- en cultuuropleidingen);
- Beroepsmatig geïnteresseerden (kunstenaars, medewerkers kunstinstellingen, journalisten).

6 / Samenwerken en verbinden

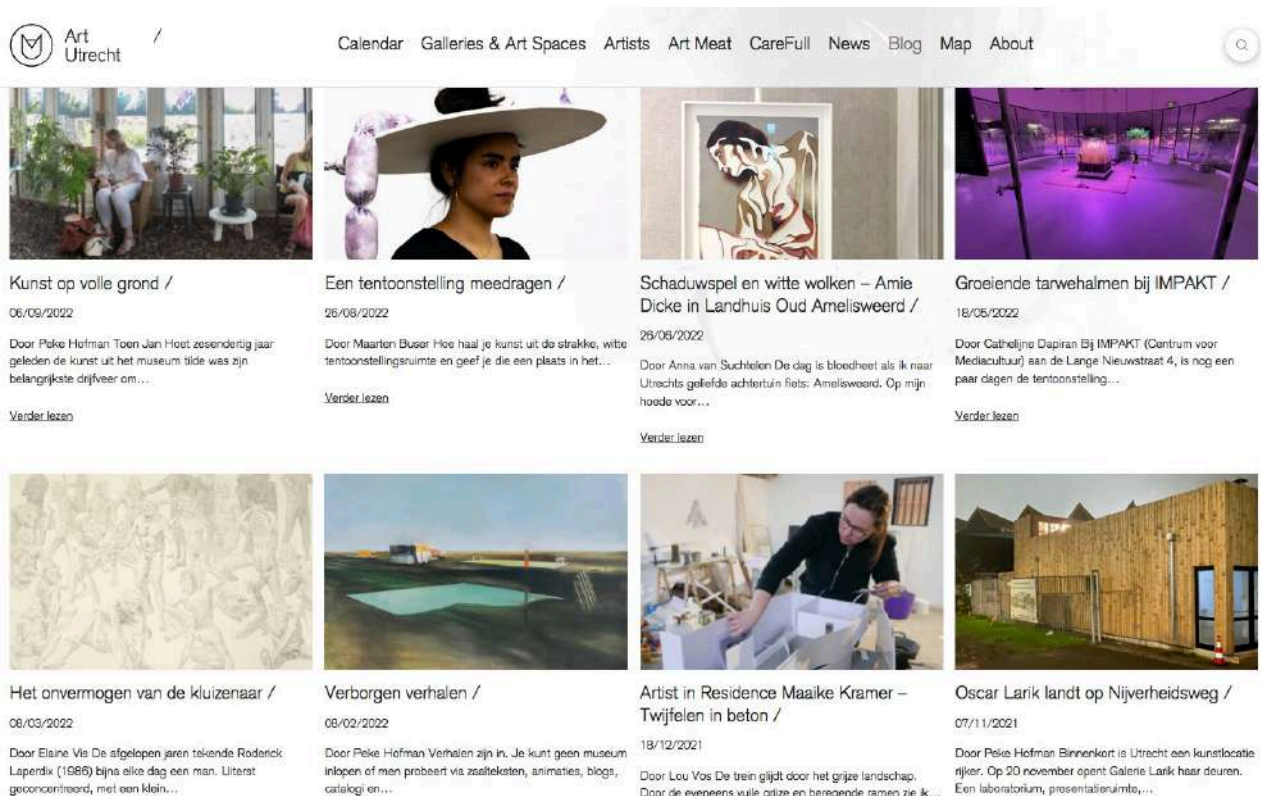
We hebben de krachten weten te bundelen van de verschillende presentatieruimten in de stad. Door galleries, kunstruimten en musea te benaderen en betrekken en te wijzen op de voordelen van samenwerking.

Aandacht voor kunst in de stad: lobby en gesprek

De stichting heeft een duidelijke relatie met de Gemeente Utrecht en is een serieuze gesprekspartner en vertegenwoordiger van de kunstsector geworden, o.a. bij Culturele Zondagen en in het HeKo-overleg. Door lobby met Utrecht Marketing, Uitagenda en andere promotiekanalen is er meer aandacht voor de beeldende kunst in de stad. Presentatieruimten en kunstenaars weten ons te vinden met vragen of voorstellen.

Samenwerkingspartners

- Musea, galleries, kunsthands, kunstuitleen en presentatie-instellingen,
- 100 - 200 individuele beeldend kunstenaars en creatief ondernemers
- Diverse ateliercomplexen, kunstenaarscollectieven, creatieve werkplaatsen en projectlocaties in de stad, UtrechtDownUnder (Kunstliefde)
- HeKo (Hedendaags Kunst Overleg)
- HKU, Fine Art, Fine Art&design in Education, Kunst&Economie
- Utrecht Marketing
- Stichting Art Forever



The screenshot shows the Art Utrecht website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Calendar, Galleries & Art Spaces, Artists, Art Meat, CareFull, News, Blog, Map, and About. Below the menu is a grid of eight featured exhibition cards. Each card includes a thumbnail image, a title, a date, and a short description. The cards are arranged in two rows of four.

Thumbnail	Title	Date	Description
	Kunst op volle grond /	06/09/2022	Door Peke Hofman Toen Jan Hoet zesendertig jaar geleden de kunst uit het museum stelde was zijn belangrijkste drijfveer om...
	Een tentoonstelling meedragen /	26/08/2022	Door Maarten Buser Hoe haal je kunst uit de strakke, witte tentoonstellingsruimte en geef je die een plaats in het... Verder lezen
	Schaduwspel en witte wolken – Amie Dicke in Landhuis Oud Amelisweerd /	26/08/2022	Door Anna van Suchtelen De dag is bloedheet als ik naar Utrechts gekleefde achtertuin fiets: Amelisweerd. Op mijn hoede voor... Verder lezen
	Groeiende tarwehalmen bij IMPAKT /	18/05/2022	Door Cathelijne Dapiran Bij IMPAKT (Centrum voor Mediacultuur) aan de Lange Nieuwstraat 4, is nog een paar dagen de tentoonstelling... Verder lezen
	Het onvermogen van de kluisenaar /	08/03/2022	Door Elaine Vis De afgelopen jaren tekende Rodenck Lapidix (1986) bijna elke dag een man. Uiterst geconcentreerd, met een klein...
	Verborgene verhalen /	08/02/2022	Door Peke Hofman Verhalen zijn in. Je kunt geen museum inlopen of men probeert via zaaltelken, animaties, blogs, catalogi en...
	Artiest in Residence Maaikje Kramer – Twijfelen in beton /	18/12/2021	Door Lou Vos De trein glijdt door het grijze landschap. Door de eveneens vuile grijze en beregende ramen zie k...
	Oscar Larik landt op Nijverheidsweg /	07/11/2021	Door Peke Hofman Binnenkort is Utrecht een kunstlocatie rijker. Op 20 november opent Galerie Larik haar deuren. Een laboratorium, presentatieruimte,...

7 / Organisatie

Stichting Art Utrecht is in 2015 opgericht door galeriehouders, kunstenaars en bestuurders van non-profit kunstinstellingen.

/ Bestuur

Het bestuur van de stichting (zie bijlage I) bestaat uit tenminste drie leden. Bestuursleden worden benoemd door het bestuur voor een periode van drie jaar met de mogelijkheid van herbenoeming voor nog een periode. Tenminste één bestuurder is werkzaam in een kunstinstelling met winstoogmerk, één bestuurder is werkzaam in een non-profit kunstinstelling en één bestuurder is beeldend kunstenaar is. Het bestuur heeft hiermee een evenwichtige samenstelling. Het bestuur ontvangt geen vergoeding en hanteert een rooster van aftreden. Het bestuur vermijdt elke vorm van belangenverstrengeling, is eindverantwoordelijk voor financieel beleid en voldoet aan de Utrechtse voorwaarden voor goed bestuur.

Het bestuur

- komt ca 10 keer per jaar bij elkaar:
 - agendapunten: beleid, visie, voortgang, continuïteit, activiteiten;
- streeft naar een werkverdeling binnen de gezamenlijke bestuurlijke verantwoordelijkheid over alle aandachtspunten;
- onderschrijft de Fair Practice Code en past deze toe daar waar van toepassing;
- onderhoudt contact met verschillende partijen in de beeldende kunst sector, netwerk;
- begeleidt, organiseert en ontwikkelt activiteiten;
- wordt 2,5 uur per week bijgestaan door een betaalde PR kracht

In 2022 is een huishoudelijk reglement opgesteld waarin de taken van de bestuursleden zijn vastgelegd.

/ Raad van Advies

Om bepaalde vraagstellingen waarvoor het bestuur zich gesteld in een bredere context te kunnen beschouwen, en dankbaar gebruik te maken van de ervaring en kennis buiten het bestuur werd in 2022 een Raad van Advies ingesteld. (Zie bijlage I) Op dinsdag 17 mei was er een eerste vruchtbare vergadering. De leden worden ook individueel geraadpleegd



/ Inkomsten

De inkomsten van stichting Art Utrecht bestaan uit:

- Jaarlijkse bijdrage van bij de stichting aangesloten partners.
- Jaarlijkse bijdrage van kunstenaars voor de vermelding in de database/website
- Vergoeding advertentieplaatsing in de online agenda en op social media.
- Bijdrage Culturele Zondagen/Utrecht Marketing voor aandeel organisatie sector beeldende kunst,
- incidentele projectbijdrage(n) van particuliere fondsen en gemeente Utrecht.

/ BTW

In 2022 is Art Utrecht in overleg met de gemeente Utrecht naar aanleiding van de opdracht van de gemeente Utrecht een kunstmanifestatie te organiseren om coronagelden aan kunstenaars ten goede te laten komen een btw ondernemer geworden. De dienstverlening van Art Utrecht is belast met btw.

Met een minimum aan middelen zijn de activiteiten tot op heden gefinancierd. Om de continuïteit van Art Utrecht te waarborgen en om ons door te kunnen ontwikkelen, onze ambities te kunnen waarborgen en de Fair Practice Code te kunnen toepassen, zijn extra middelen en handen hard nodig en wordt gezocht naar een bestuurslid fondsenwerving.

Art Utrecht / BIJLAGES

Bijlage I

/ Bestuur 2022

voorzitter: Berthe Schoonman, Galerie SANAA
secretaris: Arnoud van Mosselveld, Moving Gallery, beeldend kunstenaar
penningmeester: Marion Wagenvoort, (interim)directeur Kunstliefde Ruimte voor beeldende kunst, beeldend kunstenaar
algemeen bestuurslid: Kirsten Doornbosch, PR/Marketing Centraal Museum
algemeen bestuurslid: Cathelijne Dapiran, Dapiran Art Project Space
algemeen bestuurslid: Lou Vos, beeldend kunstenaar, kunstprojecten, Kunstliefde, Vlampijpateliers

/ Leden Raad van advies 2022

Hanneke Bouwsema, NPO-fonds
Michiel Huisinga, Vereniging Rembrandt
Arlette Kerkhof, HKU
Arsine Nazarian, Oranje Fonds
Jop Vissers Vorstenbosch, beeldend kunstenaar

/ Artists 2022

Het platform Art Utrecht / Artists geeft een overzicht van een selectie professionele beeldende kunstenaars in Utrecht stad en provincie.

Organisatie:
Monique Sep, projectcoördinator in de kunstsector

Selectiecommissie 2022:
Cathelijne Dapiran, Dapiran Art Project Space
Peke Hofman, kunstcriticus en curator
Nikkie Herberigs, onafhankelijk curator
Jorrit Paaijmans, beeldend kunstenaar

Bijlage II

/ Marketing en communicatie CareFull

Mede dankzij succesvolle subsidieaanvragen, konden we een goed marketingteam met kennis van Utrecht en landelijk inhuren om CareFull te communiceren.

Het team werd uitgebreid met pers en communicatie.

Persberichten, website, wayfinding, plannen en vergunningen, campagneontwerp. De website werd met de grote hoeveelheid content van 52 makers en ruim 25 locaties! Het campagneplan is gemaakt met behulp van het marketingbureau Buro Dertig, gevestigd in Utrecht.

De website van CareFull was het huis van de campagne: <https://artutrecht.com/carefull/>.

Hierop staat alle informatie over het project, de deelnemende locaties, de kunstenaars en de organisatie. De informatie over de deelnemende kunstenaars was ook in het Engels beschikbaar. De website heeft 23.000 bezoekers getrokken.



artutrecht

Profiel bewerken

Archief bekijken

Advertentietools



1.976 berichten

3.762 volgers

548 volgend

Art Utrecht

Beeldende kunsten

Art Utrecht is het platform voor beeldende kunst in Utrecht; artists / galleries / art spaces / museums

linktr.ee/artutrecht



Artblog



Artists



CareFull



Uitfeest 2022



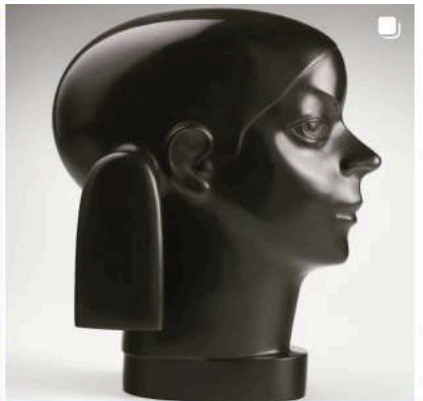
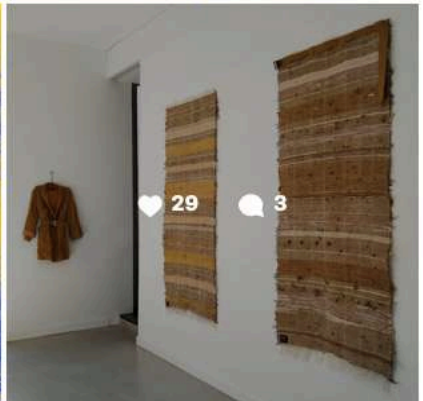
Ukraine



open call



new blog!



Bijlage III

Brief / Culturele Zondag Beeldende Kunst 2022

Beste partner van Art Utrecht,

Op 30 oktober is er weer een Culturele Zondag. Deze Culturele Zondag staat in het teken van de beeldende kunst. Wij willen jullie als partners informeren over de totstandkoming van

deze Culturele Zondag en de reden dat Art Utrecht zich uit de voorbereiding heeft terug getrokken. De Culturele Zondagen worden georganiseerd door Utrecht Marketing. Art Utrecht is al in een tijdig stadium in de voorbereiding van deze Culturele Zondag Beeldende Kunst betrokken.

Utrecht Marketing zette al meteen in op de wijken waarbij het aanbod van beeldende kunst moest worden verdeeld over een beperkt aantal (zes) locaties. Aan de door Art Utrecht georganiseerde kunstmanifestatie CareFull zou aandacht besteed worden. Art Utrecht heeft daar geen nee tegen gezegd.

Niettemin wilde Art Utrecht na jaren waarin we te maken hadden met corona, belangstellenden weer terug krijgen naar de locaties van de partners. We vinden het belangrijk dat de partners zich op de eigen locaties kunnen presenteren.

Tenslotte was voor het Uitfeest/Rondje Singel voor de kunstinstellingen ook al buitenshuis een plek bedacht door Utrecht Marketing: de gevangenis op het Wolvenplein. Utrecht Marketing volhardde evenwel in het standpunt dat eigen locaties niet mogen meeliften op het programma van de Culturele Zondag op 30 oktober, zoals dat voorheen wel het geval was.

Na verschillende overleggen met Utrecht Marketing heeft het bestuur van Art Utrecht de vraag om deze Culturele Zondag mee te organiseren vlak voor de zomer teruggegeven: Art Utrecht herkent zich niet in het plan en er was nog teveel onduidelijk. Na de zomer is dat - ondanks opnieuw een gesprek - niet meer veranderd.

Wat nu resteert is een mager programma op in onze ogen willekeurige plaatsen in (en buiten) de stad: BAK, Berlijnplein, Landhuis Amelisweerd, Muntgebouw en De Wilg. De programmering van CareFull op deze plekken wordt breeduit in het programma neergezet, opdat het nu toch lijkt of het een vol programma is.

Art Utrecht heeft de samenwerking als zeer eenzijdig ervaren en betreurt dat het niet heeft mogen leiden tot een waardig programma. Een programma waarin de diversiteit en kwaliteit van de Utrechtse beeldende kunstsector in de volle breedte te zien is en waar de hele keten aan mee doet. Alleen als er een sterk programma gerealiseerd kan worden is het een stimulans voor de Utrechtse beeldende kunstsector.

Een en ander zal wat ons betreft nog onderwerp zijn van nadere discussie. Graag vernemen we jullie reacties naar aanleiding van deze mail, om deze ook mee te nemen in de verdere discussie.

We hopen dat het niettemin toch een mooie zondag mag worden.

*Berthe Schoonman
voorzitter*

Bijlage IV

/ Waarom is Art Utrecht van belang voor Utrecht?

Art Utrecht is in 2015 opgericht om de beeldende kunstsector in Utrecht te versterken. Dit door partners en kunstenaars te verbinden en door kunst en projecten onder de aandacht te brengen van een breed publiek.

De organisatie biedt een platform voor Utrechtse galleries, individuele kunstenaars, kunstinitiatieven, presentatieruimten en musea. Uniek omdat het een breed geheel is van beeldende kunstinstituten in Utrecht. Utrecht heeft - als vierde stad van Nederland - grote musea, nationale kunstinstituten, kunstgalleries, kunsthandels, een zeer gerenommeerde kunstacademie en - dientengevolge - veel kunstenaars.

De sector verdient aandacht en zichtbaarheid. Ook om te voorkomen dat kunstenaars de stad verlaten en naar steden trekken waar het kunstklimaat aantrekkelijker is (Rotterdam, Amsterdam, Den Haag). Een goed kunstklimaat heeft een aantrekkende werking op kunstenaars om zich hier te vestigen.

Zichtbaarheid

Art Utrecht zorgt voor vergroting van de **zichtbaarheid** van de sector.

Dit doet Art Utrecht o.a. door een goed verzorgde **website** actueel te houden. Daarop is het belangrijkste op gebied van beeldende kunst overzichtelijk samengebracht: een overzicht van Utrechtse galleries, presentatieruimten en musea, een expositie-agenda, een kunstblog en een database met Utrechtse kunstenaars. De website geldt als een belangrijke informatiebron op gebied van beeldende kunst in Utrecht.

In samenhang daarmee worden de **sociale media** actief ingezet om het actuele aanbod van gepresenteerde beeldende kunst stelselmatig uit te dragen. Dit door posts van partners en kunstenaars door te plaatsen en door het genereren van zelfgemaakte content.

Verbinden en ontmoeten

Daarnaast draagt Art Utrecht bij aan **verbinden**.

Door het organiseren van **meetings** en **activiteiten** hebben alle spelers op het gebied van kunst & cultuur regelmatig en doelmatig de gelegenheid elkaar op diverse locaties te ontmoeten.

Hiertoe organiseert Art Utrecht de succesvolle **Art Meet**: de 3x jaarlijkse netwerkbijeenkomsten met bijdragen van kunstenaars, curatoren, museumdirecteuren en fondsen bedoeld voor heel cultureel Utrecht. Daarnaast zijn er nog activiteiten als de **Art walks**: routes langs galleries en kunstruimten die het publiek zelfstandig of met een gids kan afleggen.

Art Utrecht heeft meerdere keren als coördinator/organisator de beeldende kunstpresentaties tijdens het Utrecht **Uitfeest/Rondje Singel** vormgegeven en uitgevoerd in overleg en opdracht van Utrecht Marketing/Culturele Zondag.

Projecten

In toenemende mate is Art Utrecht het vanzelfsprekende aanspreekpunt voor de gemeente Utrecht en andere instanties.

De exponent bij uitstek was het uitvoering geven aan de besteding van de coronagelden aan kunstenaars door middel van het project **CareFull**.

Art Utrecht heeft het budget van de gemeente (€ 175K) weten te verhogen tot ruim € 300 K via bijdragen van andere fondsen zoals o.a. het Mondriaanfonds, het Prins Bernhard Cultuurfonds, KF Heinfonds en de Provincie Utrecht waardoor een groot aantal kunstenaars dankbaar beloond is voor het al dan niet in opdracht, maken en exposeren van kunst.

